

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Poteškoće razvoja malih preduzeća". Rad ima 24 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

POTEŠKOĆE RAZVOJA MALIH PREDUZEĆA

SEMINARSKI RAD

SADRŽAJ

UVOD.....	3
MALA PREDUZEĆA-DEFINISANJE I ZNAČAJ.....	4
Definisanje malih preduzeća.....	4
Prednosti I mane malih preduzeća.....	5
Značaj malih preduzeća.....	5
PLANOVI I STRATEGIJE RAZVOJA MALIH PREDUZEĆA.....	8
Planovi I strategije razvoja malih preduzeća- eu I njene članice.....	8
Italija.....	9
Austrija.....	9
Češka.....	9
Poljska.....	10
Rumunija.....	10
Slovenija.....	11
Hrvatska.....	11
Planovi I strategije razvoja malih preduzeća- Republika Srbija.....	11
Glavni strateški ciljevi u narednom petogodišnjem periodu.....	11
Najvažniji elementi strategije razvoja malih I srednjih preduzeća I preduzetništva.....	12
PROCES UPRAVLJANJA MALIM PREDUZEĆEM.....	14

4.1 Proces upravljanja preduzećem.....	14
4.2 Specifičnosti upravljanja u malim preduzećima.....	15
4.3 Specifičnosti upravljanja strateškim funkcijama malih preduzeća.....	17
TROŠKOVI-ZNAČAJ,METODE I MERE RACIONALIZACIJE U MALIM	
PREDUZEĆIMA.....	
5.1 Značaj troškova.....	18
5.2 Racionalizacija troškova.....	20
5.3. Metode I mere racionalizacije troškova u malim preduzećima.....	20
RAZLOZI PROPADANJA MALIH PREDUZEĆA.....	22
ZAKLJUČAK.....	23
LITERATURA.....	24

UVOD

2. MALA PREDUZEĆA-DEFINISANJE I ZNAČAJ

2.1. DEFINISANJE MALIH PREDUZEĆA

Mala preduzeća (engl.Small business enterprises) postoje u skoro svim privrednim oblastima.

Osnovne karakteristike malih preduzeća su:

Zadovoljavaju onaj deo potražnje za robama I uslugama koje velika preduzeća teško mogu podmiriti

Mnogo su fleksibilnija,što im omogućava brzo prilagođavanje kretanju tražnje na tržištu

Pokazuju veću spremnost da staru tehnologiju zamene novom

Pružaju veću inovativnost I bržu primenu novih znanja I poslovnih modela

Ekonomska samostalnost I spremnost na snošenje rizika u poslovanju podstiče mala preduzeća da se povezuju I umrežavaju zarad ostvarivanja boljeg po

.....NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....

st sniženja prodanih cena. Vlasnik malog preduzeća je jedno lice i u isto vreme je menadžer koji sam odlučuje kad,koliko i šta će raditi. Mogućnost zarade u samostalnom poslu je veća nego da preduzetnik radi kao zaposleni za neku kompaniju. Sigurnost posla u malim preduzećima je zagarantovana sve dok se pozitivno posluje. Velika prednost malih preduzeća je mogućnost zapošljavanja članova svoje porodice i prenošenje iskusva sa generacije na generaciju i stvaranje tradicionalnih porodičnog biznisa. Naravno,uz sve navedene prednosti postoje i mane malih preduzeća i njihovi nedostaci. Medju njima treba istaći to da privredne recesije i krize mogu pogubno uticati na poslovanje malih preduzeća,danas je poznato da se dogodio veliki broj bankrota prouzokovan menadžerskim neiskustvom i nestručnošću. U malim preduzećima vlasnik je sam odgovoran za svoj uspeh. Mala preduzeća su podložnija slučajevima finansijskih kriza i nelikvidnosti,pa zbog toga su prisiljena na prodavanje svojih proizvoda po nižim cenama i uzimanju nepovoljnih kredita na tržištu što vrlo često dovodi do gubitka lične imovine preduzetnika. Takodje treba istaći da mala preduzeća teže podnose sezonske i druge oscilacije u poslovanju. Konkurencija u vidu velikih kompanija može biti pogubna za mala preduzeća, jer one nemaju moć da se izbore sa njima. Zbog svojih ograničenih finansijskih resursa, mala preduzeća oskudevaju u

stručnim kadrovima. Mala preduzeća se lakše i brže osnivaju, ali isto tako o nestaju. Razlog tome je što dosta ljudi ulazi u posao bez jasnog poslovnog plana, neki započinju posao ne osiguravši potrebne finansije, ne vodeći računa o mogućnostima i uslovima kreditiranja. Na primer u SAD se godišnje osnuje oko 600,000 novih mali preduzeća, a polovina njih nestane u sledećih 18 meseci.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com